

## Netstal stellt neue Markenpositionierung vor

**(Näfels, 03. Oktober 2023) Kurz vor der Fakuma in Friedrichshafen präsentiert sich Netstal mit einem neuen Markenauftritt. Die Werte führend, verlässlich und wertschöpfend bilden den Kern der Unternehmensmarke. Mit einem zeitgemässen Corporate Design wird diese Positionierung konsequent nach aussen getragen. Selbst formulierter Auftrag ist die nachhaltige Maximierung der Wertschöpfung von Kunden aus den strategischen Applikationsfeldern Dünnwandverpackung, Verschlüsse, PET-Preforms und Medizintechnik.**

Die neue Botschaft an die Zielgruppen kommt mit dem neuen Markenclaim zum Ausdruck: Your best choice. Was wie ein Versprechen klingt, darf auch als motivierende Ermunterung verstanden werden. Renzo Davatz, CEO von Netstal und Mitglied des Executive Committee von KraussMaffei, zum neuen Markenauftritt: «Wer sich für Netstal entscheidet, erhält neben der führenden Spritzgiesstechnologie in höchster Schweizer Qualität eine verlässliche Partnerschaft auf Augenhöhe. Dabei ist stets die Steigerung der Produktionseffizienz unserer Kunden das höchste Ziel.» Der neue Claim soll auch gegenüber anderen Zielgruppen wirken. «Der Fachkräftemangel ist eine drängende Herausforderung dieser Zeit. Wir wollen uns mehr denn je als attraktiver Arbeitgeber präsentieren, bestehende Mitarbeitende an uns binden und neue Talente gewinnen», betont Renzo Davatz.

### **Neue Chancen nutzen und Herausforderungen nachhaltig lösen**

Das Herzstück des neuen Corporate Designs bildet das grafisch überarbeitete Firmenlogo. «Bei der Modernisierung sind wir behutsam mit der langen Tradition von Netstal umgegangen. Eindeutig erkennbar bleibt die bekannte Rautenform, die an den Seiten geöffnet wurde und einen harmonischen Rahmen für den Schriftzug bildet», sagt Michael Birchler, Leiter Marketing und Kommunikation bei Netstal. «Im übertragenen Sinn sagt dies auch aus, dass wir uns für neue Chancen und Herausforderungen öffnen. Dazu zählen Themen wie die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit beziehungsweise der bewusste Umgang mit dem wertvollen Werkstoff Kunststoff. Dabei bleiben wir unserer Kernkompetenz treu, und das ist die Spritzgiessmaschine», ergänzt Renzo Davatz.

### **Neue Homepage bietet praktischen Kundennutzen**

Kunden, Partner und Stellensuchende können sich ab sofort auf der neuen Netstal-Webseite informieren und mit dem Unternehmen in Kontakt treten. Ein Highlight für Kunden und Interessenten ist das neue Download Center, in dem für alle aktuellen Baureihen die technischen Daten verfügbar sind. Mit anwenderorientierten Filtermöglichkeiten kann die Auswahl nach Anwendungsgebiet, Antriebstechnologie, Schussgewicht und Säulendistanz eingegrenzt werden. Dabei stehen die Datenblätter wahlweise mit metrischen oder imperialen Masseinheiten zum Download bereit. «Wir möchten unsere Kunden und Interessenten in der Planungsphase bestmöglich unterstützen und Hürden abbauen. Deshalb öffnen wir uns auch diesbezüglich und stellen Anwendern die benötigten Daten frei zur Verfügung», erklärt Wolfgang Zangerle, Leiter Business Intelligence bei Netstal.

### **Spritzgiessmaschinen spiegeln das neue Erscheinungsbild wider**

Mit dem Wechsel auf die Steuerungsgeneration Axos 9 hat Netstal sein neues Corporate Design auch auf das aktuelle Maschinenportfolio appliziert. Die dominierenden Farben der Abdeckungen sind Dunkelblau und Weiss. Dreidimensionale Logos in Chromstahl-Optik betonen Hochwertigkeit und Eigenständigkeit der Netstal-Maschinen. Grosse Fensterflächen ermöglichen weiterhin spannende Einblicke in das faszinierende Innenleben der robust konstruierten Schliesseinheiten der Netstal-Maschinen, die alle mit Kniehebeltechnologie ausgerüstet sind. Kunden und Interessenten sind eingeladen, das neue Designkonzept an der Fakuma zum ersten Mal persönlich in Augenschein zu nehmen.

### **Netstal auf der Fakuma: Neues, nachhaltiges Messekonzept schafft beste Markenerlebnisse**

In Friedrichshafen wird auch der von Grund auf neu gestalteten Messestand seine Premiere feiern. Das in zwei Bereiche aufgeteilte Konzept besticht durch schlichte Natürlichkeit und moderne Grosszügigkeit mit dezenten Farben und natürlichen Materialien. Im vorderen Bereich steht das laufende Maschinenexponat im Zentrum. Der Catering-Bereich wurde räumlich abgegrenzt, um Beratungsgespräche in möglichst ruhiger Atmosphäre zu ermöglichen. Renzo Davatz: «Messen sind und bleiben für uns besonders wichtige Veranstaltungen. Nirgendwo sonst treffen wir in wenigen Tagen so viele Kunden. Für diese wichtigen persönlichen Begegnungen wollten wir den besten Rahmen schaffen. Die ist uns mit unserem neuen Netstal-Messestand gelungen.» Der Umweltschutz,

der im Rahmen der Nachhaltigkeit in der Unternehmenspolitik von Netstal fest verankert ist, genießt auch im Messebereich einen hohen Stellenwert: Die bauliche Umsetzung des neuen Messestandes folgt der Philosophie von Reuse, Recycle und Replace mit vielen spezifischen Elementen, die bei zukünftigen Messen wiederverwendet werden, und dem Recycling von Materialien, die nur einmal verwendet werden können.

Wer den neuen Markenauftritt von Netstal live erleben möchte, sollte die Gelegenheit nutzen und Netstal an der Fakuma in der Halle B3 an Stand B3-3119 besuchen.

**(Hinweis an die Redaktionen: Informationen zu den Messeexponaten an der Fakuma werden in einer separaten Medienmitteilung am 4. Oktober versendet)**

**NET\_PM\_Marke\_1.jpg**

Behutsam modernisiert: Das neue Markenlogo von Netstal

**NET\_PM\_Marke\_2.jpg**

Angepasstes Farb- und Beschriftungskonzept der Netstal-Maschinen am Beispiel der Elios 4500

Weitere Informationen und Bilder in Druckqualität finden Sie unter: [www.netstal.com](http://www.netstal.com)

**Pressekontakt:**

Michael Birchler

Leiter Marketing & Kommunikation

Telefon: +41 (0) 55 618 6772

E-Mail: [michael.birchler@netstal.com](mailto:michael.birchler@netstal.com)

(Wörter: 671 / Zeichen: 5216)



Your best choice

### **Wert pflegen, Werte schaffen**

Netstal steht für weltweit führende Hochleistungs-Spritzgiesstechnologie. Die Marke Netstal geht zurück auf unseren gleichnamigen Gründungsstandort im Kanton Glarus, Schweiz. An unserem Hauptsitz mit Produktionsstätte in Näfels und in unseren Tochtergesellschaften beschäftigen wir über 500 Mitarbeiter. Seit 1992 sind wir Teil der KraussMaffei Gruppe.

Wir bieten produzierenden Unternehmen in der Verpackungsindustrie, der Getränkeindustrie und der Medizintechnik Hochleistungsmaschinen, die äusserst effizient, absolut präzise und mit höchster Zuverlässigkeit arbeiten. Diese Lösungen entwickeln wir kontinuierlich weiter und setzen bewusst innovative Technologien ein. Denn wir fühlen uns mitverantwortlich dafür, dass unsere Kunden effizient und nachhaltig produzieren. Deshalb treiben wir die Entwicklung der Digitalisierung und der Kreislaufwirtschaft mit unserer Kompetenz und Erfahrung voran. Wir haben unser Portfolio auf Leistung, Präzision und Qualität ausgerichtet. Kunden finden bei uns Spritzgiessmaschinen der Elios- und Elion-Baureihen mit Schliesskräften zwischen 800 und 10.000 kN, das Preformsystem PET-Line für bis zu 144 Kavitäten sowie schlüsselfertige Systemlösungen aus einer Hand. Unser Qualitätsmanagement ist nach ISO 9001 zertifiziert und unser akkreditiertes Kalibrierlabor erfüllt die Anforderungen der ISO/IEC 17025:2017.

[www.netstal.com](http://www.netstal.com)